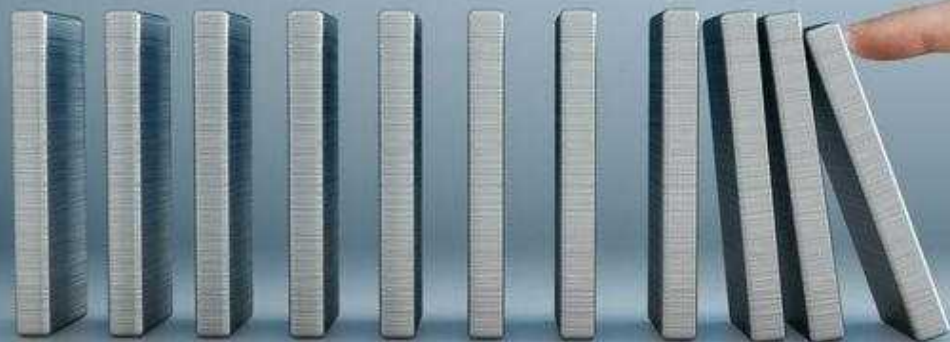


挑战多米诺团队建设方案

专业师资 | 专属定制 | 高端创意 | 大气呈现



课程背景



多米诺骨牌(domino)是一种用木制或塑料制成的长方形骨牌。玩时将骨牌按一定间距排列成行，轻轻碰倒第一枚骨牌，其余的骨牌就会产生连锁反应，依次倒下。

多米诺骨牌是一种游戏，多米诺骨牌是一种运动，多米诺骨牌还是一种文化。

多米诺骨牌是一项集动手、动脑于一体的运动。一幅图案由几百、几千甚至上万张古牌组成。古牌需要一张张摆下去，它不仅考验参与者的体力、耐力和意志力，而且还培养参与者的智力、想象力和创造力。

挑战多米诺 Dumino

课程介绍



以多米诺骨牌为主题的团建特色活动，通过热身训练、分组合作、合体连接等环节，使用团队成员共同搭建一个专门为客户定制设计的路线丰富、图案炫丽、富于挑战的多米诺骨牌阵形。让每一位同事在一次次的倒牌与重来中接受考验、磨练意志，最终通过个人的努力与团队的协作，完成对上万张骨牌的挑战。让每个人从中感受细节与耐心、坚持与合作的重要！

- 活动人数：30人以上
- 活动时长：2.5小时
- 活动场地：3~4平方/人

挑战多米诺 Dumino

课程亮点

仪式感+

创意+

积极向上+

团队精神+

- ①**积极向上的精神**：多米诺精神是积极向上的精神，磨砺意志，遇到困难，迎难而上；
- ②**激发无限潜能**：每个人的潜能都是未知的，想象力和创造力都是无限的，创造激发团队无限潜能；
- ③**企业文化深入人心**：在多米诺创意设计中多元化地呈现出企业文化和发展蓝图，学员更直观的了解企业的文化发展战略和价值观。

挑战多米诺 Dumino

凝聚团队 · 积极向上 · 接受挑战 · 磨砺意志

① 培养用心做事的责任感

每个骨牌只有10克左右重量，既要细心，又要专心，稍有不甚就会导致前功尽弃，进而影响整个团队任务的顺利完成。

② 加深共同努力的团队合作

整幅多米诺骨牌阵的码放会将任务分解落实到小组，再细化到个人。活动要求在规定的时间内完成几千甚至上万枚骨牌的码放，每位参与者只有加强与队友的沟通与协作，才能共同见证最后激动人心的推牌时刻。

③ 体验工作价值的成就感

当所有码放任务完成后，随着第一块骨牌被推倒，所有的骨牌依次在清脆的撞击声中倒下，同时呈现给我们一幅团队合作的美丽画卷，此时正是工作价值的有效体现，工作的成就感油然而生。

④ 激发智力体力的逻辑思维的培养

需要开动脑筋才能做到合理有序；码放的过程，亦是体力消耗的过程。既开发参与者的脑力，同时也是一种简单有效的体育锻炼。

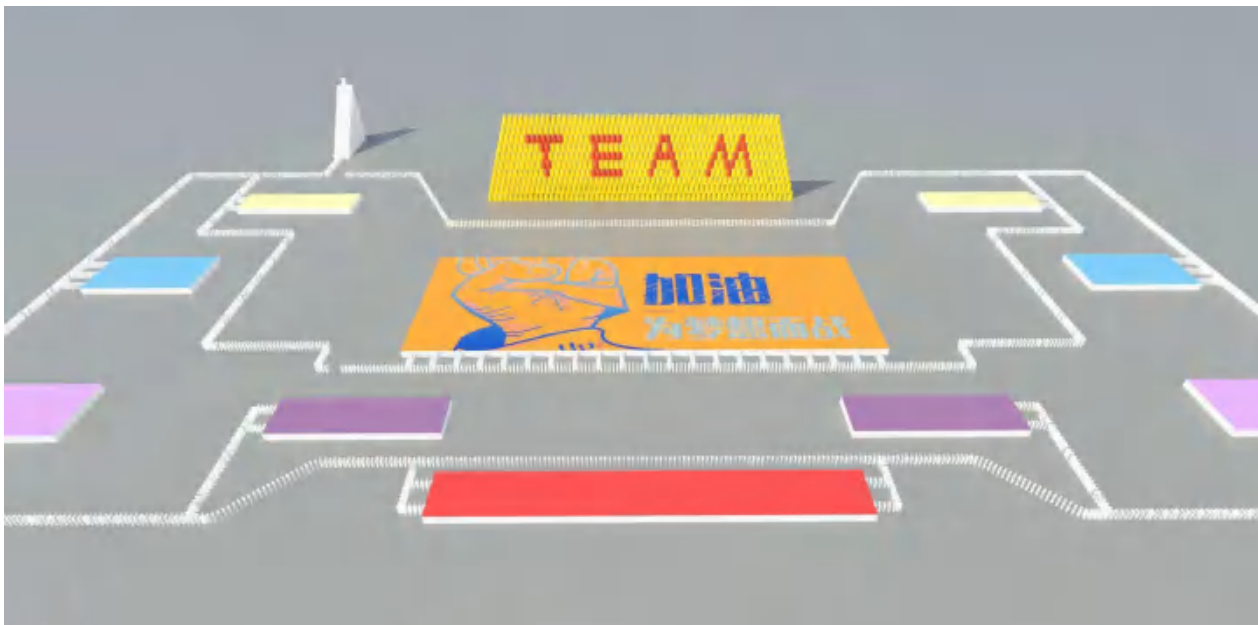
挑战多米诺 Dumino

活动流程

时段	时间	活动环节	用时	内容说明
活动准备	10:30~12:00	场地布置	90 '	活动物料摆放、根据图纸对地面进行标线,保障活动顺利进行
活动执行	13:00-13:20	破冰分组	20 '	团队分组,选队长
	13:20-13:30	任务分配	10 '	介绍各小组所负责任务、分发任务书等材料工具,各组根据任务书认领任务区域
	13:30-14:30	创意搭建	60 '	
	14:30-15:00	组内测试	30 '	各组内部在规定时间内,进行装置检查 顺畅、平稳、可靠地运行
	15:00-15:20	整体测试	20 '	整个系统的整体测试,测试成功,上线!
	15:20-15:30	合影	10 '	合影留念

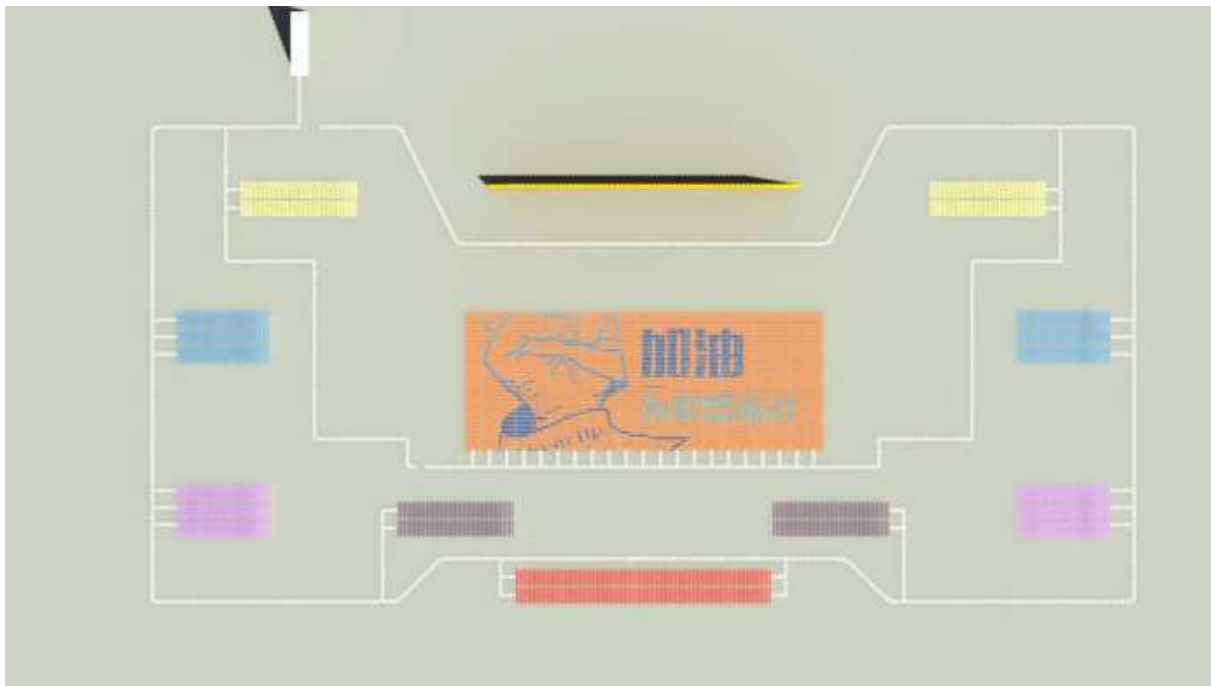
挑战多米诺 Dumino

整体效果 (参考图)



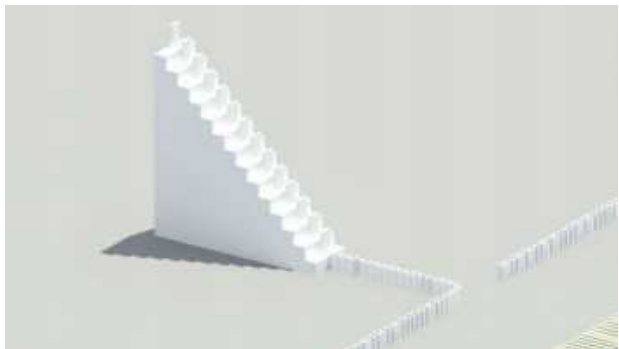
挑战多米诺 Dumino

整体效果 (参考图)



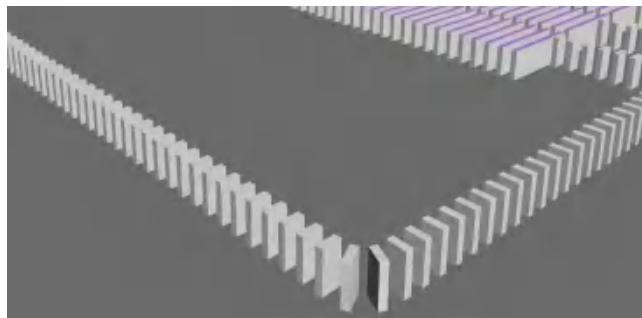
挑战多米诺 Dumino

细节展示



【启动方式】

推动阶梯顶端第一张多米诺骨牌，骨牌沿台阶而下，开启整个多米诺骨牌作品的展示之旅.....

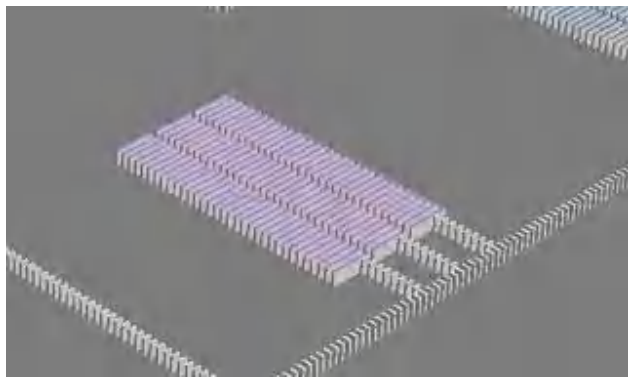


【骨牌主线】

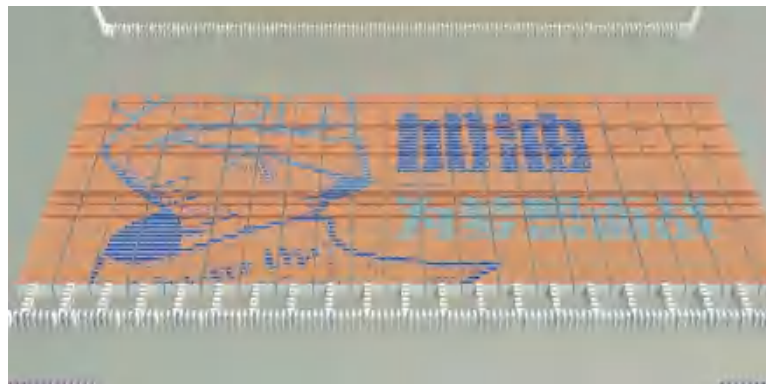
骨牌主线(骨牌路径)是多米诺骨牌阵型中最重要的组成部分，是整个运行系统的中枢神经，负责串联各个骨牌拼图方阵、机关装置与创意区域。

挑战多米诺 Dumino

细节展示



【创意区】是专门给学员提供一个展示创意、发挥创造力和团队风采的区域，学员可以即兴创作、设计构思和搭建属于自己的骨牌作品，平面、立体、花式都可尝试挑战



【骨牌拼图】将贴有图案的骨牌按照一定的顺序和间距摆放，依次推每一列骨牌，当所有骨牌倒下相互重叠后，形成一幅完整的图案作品（动主KV、公司LOGO、SLOGEN、企业文化等内容的展示）

挑战多米诺 Dumino

细节展示



【】将贴所有的杯子按照图纸的顺序和位置摆放，形成一幅完整的图案作品
(动主KV、公司LOGO、SLOGEN、企业文化等内容的展示)

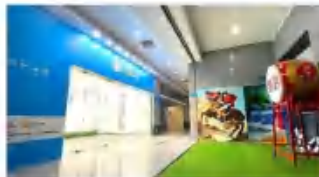
精彩案例



挑战多米诺 Dumino

团建联盟CTBA隶属于广东团建联盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳大湾区从而辐射和标准化走向全国的团建赛道服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、MAX CTBA[®]、团联兄弟[®]、团联中天[®]、传奇营地、AK47影视、英明与神武[®]、雷策堂[®]等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革。

团建联盟CTBA - 团建赋能赛道的加油站



团建联盟

— 国民团建 品质为先 —

品牌介绍

BRAND INTRODUCTION



9+

新团建品牌

1+N

团建产业链一站式服务商

800+

累计服务企业

100%

团联统招本科以上学历

40+

自主研发团建“版权产品”



国民团建 品质为先

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”。同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“客户响应机制、18步服务体系、策划线100%从业者本科以上学历”、CRM数字化协同内部知识沉淀及记录体系等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。



产品+场地+师资 一站式服务

团建联盟CTBA目前旗下九大主题类、AK47彩视、团联兄弟黄队等团建品牌。从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务到每一场活动和每一个企业。



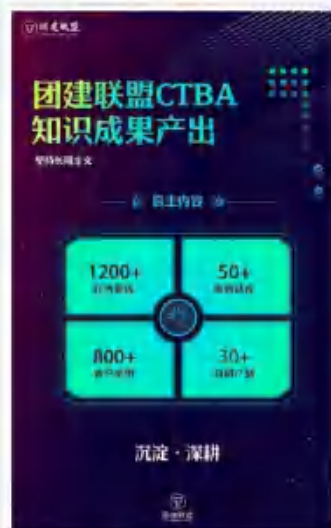
知名企业服务见证

团建联盟CTBA坚持超高品质。团队作战服务企业服务，提升其活动体验和活动附加值。团建联盟累计服务学员14万人次；累计服务企业800家+，为部分知名企业指定团建供应商。



人才驱动服务品质

团建联盟CTBA坚持在职人员2022年全年实现100%成才，2023年后全部100%成才，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质：服务支持新团建时代。在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小丁特训营、助教计划和客服管家特训营。



创新推进行业发展

团建联盟CTBA坚持创新，坚持依靠产品创新打价格战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。团联拥有一支高学历、高潜力的自主课程研发核心团队，坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。



2020.06-2022.03
年度盘点-数据篇

- 开展4期行业产品发布会
- 开展6期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了1288场团建活动
- 策划最高单场3000人学员同时参与
- 累积为32588个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高130万营业额成交
- 累积为高校提供培训320人次

2021感恩有你 2022再启新篇

行业荣誉：东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万团建单品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉：广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉：助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业

企业荣誉：慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商



核心团队

TEAM INTRODUCTION



雷策

策划&运营

6年以上培训及上市公司培训运营管理经验，负责产品策划及产品研发。



李德艺

市场&用户

10年以上体验式教育课程设计及从业经验，服务超30家中国500强企业，拥有强大的渠道资源和用户思维。



谢正念

研发&教学

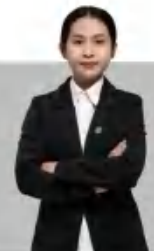
10年以上体验式教育教学经验，团联首席团建体验官，累计服务学员人次10万人次，负责课程理念和教学落地工作。



大鲨鱼

品牌&产品

3年品牌及产品经验，负责过百万级的团建产品的品牌孵化和推广，拥有一定的美学素养和美感，是团联的品牌负责人。



欢欢

内容与现场

10年以上活动策划和培训经验，负责多大大小小500多场活动的总控和统筹，负责相关活动内容实施和现场管理。



晓晓

内容与创意

3年以上活动策划经验，擅长通过奇思妙想，以年轻人的视野和角度植入和融入一些不同方式的呈现。



百度

总控&安全

国内知名大型公司HRBP，擅长操盘各种500人以上的大型活动，拥有熟练的甲方经验。



陈涛

教学&现场

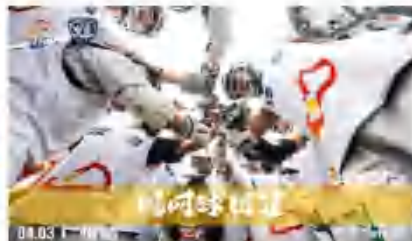
熟悉各行各业的发展和业态，善于以教练员和行业的教学角度来引导和催化结果的发生。

国民团建 品质为先。每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

团队作战 拼搏进取。团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。



组织运动系列



音乐解压系列



匠人制作系列



科技情景系列



轻奢营地系列



数字化团建系



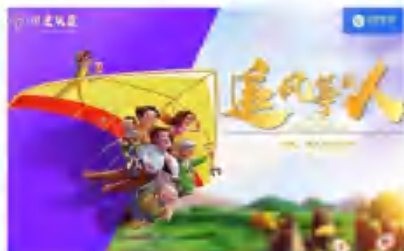
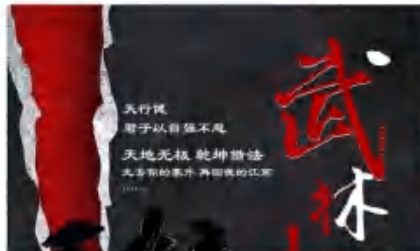
高层领导力



职业素养系列



文化赋能系列



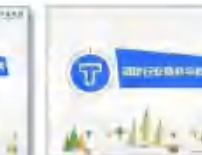
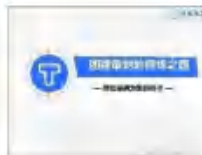
通用线培训

产品线培训

教学线培训

策划线培训

1. 行业知识+企业文化	2. 产品类+细分产品	3. 教学控场+产品知识	4. 营销与策划
<ul style="list-style-type: none"> 《行业与团联》 《团建行业服务前中后》 《团联管理制度》 《团建行业商务和教学礼仪》 《团建行业的6S应用》 《CRM与团队笔记协同》 	<ul style="list-style-type: none"> 《团建行业的产品类别》 《数字化的应用情境和构建》 《产品经理的六大要素》 《课程设计五线谱》 《需求理解与产品匹配》 	<ul style="list-style-type: none"> 《教练员的控场入门》 《三十六大开场热身游戏》 《组织运动系列技能》 《数字化团建后台及前端通关》 《培训师的职业素养》 	<ul style="list-style-type: none"> 《活动策划的基本原理》 《快速掌握基础业务流程》 《大客户策划的黄金法则》 《团建策划的修炼之路》 《策划方案的讲解基本功》 《客户维护的三个黄金阶段》
<p>角色转化 行业知识与未来</p>	<p>产品及解决方案 应用情境</p>	<p>教学与执行 教学细则</p>	<p>业务增量 流量转化</p>





Slogan: 团建人自己的品质影视输出。



AK47影视：敏捷反应 高效输出 品质服务
Slogan: 团建人自己的品质影视输出。

传播方法论
Photo+Video+Word+Time+Customisation=美学

视频号：AK47影视、团建联盟CTBA
公众号：团建联盟CTBA

团建联盟

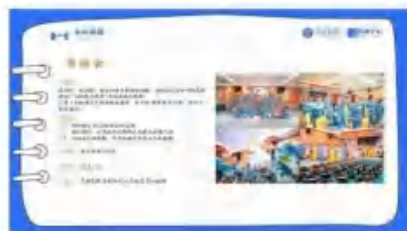
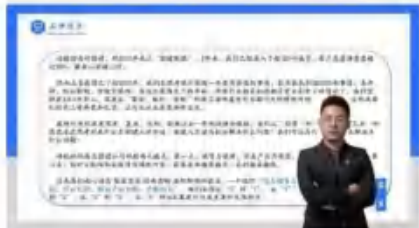
团联产品手册指南

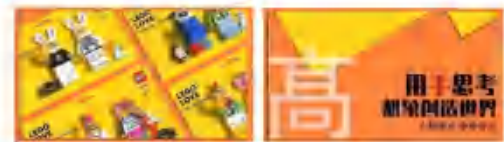
后疫情时代，产品匹配与解决方案，
探讨产品系列和应用情境的实录，
推介指数 ★★★★★



4大模块+9大系列+120余产品
与您一起探索、破解活动策划难题

推荐人群：
活动策划师、培训师、HR
产品经理、导师





团建联盟CTBA坚持内部人才策略+外部美学策略，不断加强策划武库建设，每年坚持为行业输送10+产品策划方案。提升方案策划审美和专业度，提升行业转化率和产品匹配度，坚持做细分产品的优质策划案。

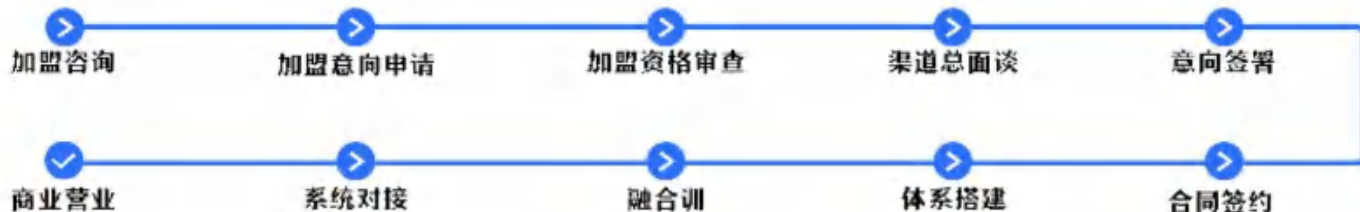


加盟条件 (2024年后开放)

1. 公司人员在职规模不低于8人;
2. 组织架构健全且有明确的策划和执行负责人;
3. 自然年度营业额300W+;
4. 相关负责人行业从业5年以上;
5. 团队相关人员有参与过团联组织的助燃计划;

团建联盟CTBA将开放旗下企业服务品牌“团联兄弟”，在2024年后面向全国进行城市独家特许加盟，将最大自由度的开放：案例+产品+素材+营销增量+品牌+运营体系，为满足特许加盟的城市和机构进行品牌背书、品质管理、增效降本等。

“创造者赋能计划”——旨在把团联兄弟自身的增量体系、品质管理、流程和转化、策划和营销、教学和执行的理论和方法论和人才进行裂变和分享。



团建联盟

团联项目合伙人
共同开疆扩土

MAX CTBA
悍将招募
10 合伙人

悍将招募计划
与优秀同行 高密度人才

右方扫码直接与BOSS沟通

联系电话: 15007699991

团建联盟(CTBA) 中国管理科学研究院(CMAA)

团建联盟 | 团建计划

团建师助燃计划

——项目招商/项目/项目招商——

中国管理科学研究院

团建联盟

悍将计划

梦想还是要有 万一实现了呢

悍将计划 · 招募岗位

产品经理 部门负责人 8-12K	渠道总监 项目负责人 10-15K	新媒体运营 项目负责人 10-15K	音乐团建 项目负责人 10-15K	助燃计划 项目负责人 10-15K	摄影摄像 项目负责人 8-12K
区域代理 区域负责人 6-12K	客服管家 小组长 6-8K	培训总监 小组长 6-10K	销售总监 小组长 6-10K	策划总监 小组长 6-10K	培训师 小组长 6-10K



中部战区：

总 部：武汉
分公司：2024年后 陆续开放品牌加盟

大粤港澳大湾区：

总 部：东莞
分 部：深圳、广州、佛山、中山、珠海（城市合伙人招募中）

合作联系

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR



中国东莞
东莞市南城区胜和路10号
华凯大厦209号

以活力和探索的心态
轻松开始您元气满满的团建之旅



官方网站

www.dotuanjian.com



官方电话

0769-23305819 / 15007699991



扫描二维码

关注微信公众号



官方邮箱

www.leice@maxctba.com



官方微博

团建联盟



官方小红书

团联兄弟



THANK YOU

多米诺

戈德堡

巨人捕手

油画大师

