



一场好的团建如何体现？

WE

NEED

团结协作

振奋人心

动与静结合

多维度体验

更加时尚

趣味性

仪式感



目录

01. 活动概括/Activity introduction
02. 活动受益/Activity benefits
03. 活动流程/Activity flow
04. 活动内容/Activity content
05. 场地推荐/Camp introduction
06. 关于我们/About us

第一章

活动概括





疫情肆虐 经济不振
在如此激烈的市场竞争中
企业无时无刻不面临
这重重困难与险阻

重重的困境就如同
电影中的巨人一般
巨大、强悍、残暴、无情

员工就仿佛身披铠甲的勇士
勇气与信心、智慧与创造力让
勇者凝聚在一起
更加无所畏惧！





风靡全球的电影剧本 大型户外挑战项目大型戈德堡 + 综合健身运动

巨人捕手

设计灵感源于影片《巨人捕手杰克》，以获取三大元素为主线，以击倒巨人为目标，以战队塑造为核心，结合CrossFit健身训练体系，融入鲁布·戈德堡机械制造，旨在打造一支全能的精英作战队伍



多元素之间的相互融合



元素1 电影《巨人捕手杰克》
根据童话改编的热门好莱坞电影IP

**Rube-Goldberg
Machine
Challenge**



元素2 鲁布·哥德堡装置挑战
挑战动手力、协作力、创造力的经典项目

元素3 CrossFit GAMES
全球最HOT的综合能力体育赛事之一

项目概述

- 主题类别： 体育赛事类
- 主题标签： 团队协作 个人竞速 动手能力、体能 室内&室外
- 适合人数： 20人以上
- 活动时长： 3小时以上

“**巨人捕手**”是一款“**动**”与“**静**”、“**脑力**”与“**体力**”相结合的综合体育竞速类团建项目。

通过结合代入感十足的**电影IP**，将**戈德堡机械装置**的组建与时下最热门的**CrossFit**健身项目进行有机的结合。

活动中，紧张的赛制安排、精美的道具与仪式感十足的环节不仅**提升雇主品牌形象**的同时，亦考验**团队的“协作能力”**，同时又提供了一个**个人“展现魅力”**的平台。

KEY POINT 1

电影IP 世界观营造

《巨人捕手杰克》改编自英国童话故事《杰克与豆蔓》

影片讲述残暴的巨人在长达几个世纪的放逐之后

他们誓要夺回失去的领土

人类必须直面他一度认为只存在于传奇中，不可阻挡的对手

为了捍卫国家与人民荣誉，勇士们势必挡巨人的脚步

电影中出现的三个重要元素 “ 皇冠” “ 魔豆” “ 泉水”

也将成为游戏中重要的组成部分



KEY POINT 2

Goldberg Machine

创意 × 协作 × 动手

鲁布·戈德堡机械 (Rube Goldberg machine)
是一种被设计得过度复杂的机械组合
以迂回曲折的方法去完成一些其实是非常简单的工作

设计者必须计算精确，令机械的每个部件都能够准确发挥功用
因为任何一个环节出错，都极有可能令原定的任务不能达成



电力

点亮灯泡，电机转动，点击击打，
电动滚动，冷焰火



轨道

(两个圆柱体组成的轨道，凹槽
类轨道，无限回字轨道) 滚动的
物体



熔断

火烧绳，电力熔断，化学熔断



弹力

(弹力绳，弹簧，弹力球) 可通
过拉动或垂直降落提供弹力势能



杠杆原理

天平，平衡杆，跷跷板



化学

液态转变固态，液态转变
气态，固态转变气态等



离心力

绳缠绕圆柱释放的离心力，
球在圆形槽滚动的离心力



撞击

球与球的撞击，球与方形
的撞击，水流与方形的撞
击，杆与球的撞击

KEY POINT 3

CrossFit GAMES

世界最HOT赛事

CrossFit健身训练体系起源于美国
发展至今已是一套十分成熟的健身体系

CrossFit健身体系是以获得特定的运动能力为目标
通过多种以**自身重量、负重**为主的高次数、快速、爆发力的动作
增强自己的**体能和运动能力**

它以发展**有氧/心肺功能、耐力、力量、灵活性、爆发力、速度、协调性、
敏捷性、平衡性和准确性**10个身体要素，完成运动所需要的条件



第二章

活动收益



多维度产品体验融合

项目呈现



企业目的

一个高效的团队，必定是通过队员间相互信任，积极协作协作来完成目标任务。若没有紧密协同性，各自为战，必定在整个活动的前行过程中举步维艰！



协作精神

员工破冰

员工随机组成参赛队伍，重新编排组合成新团队。通过一系列需要高度协作的人物增进以往沟通不多同事之间的相互了解。



个人展示

在选手之间互相了解的同时，让参与的选手找到最擅长自己的项目，将其发挥到极致



巨人捕手

竞争意识



整场活动，充满紧张刺激的竞速环节，在组装戈德堡机械装置以及完成CrossFit任务过程中，可以充分激发团队的竞争意识和团队潜能，习得最有效的达成途径。



活动收益

关键词1 — 驱动力+潜能+目标感

培养自我驱动力，激发个人潜能，树立团队目标感；

关键词2 — 协同+融合+创造

培养团队协同作战的意识，促进团队深度融合；

关键词3 — 沟通+聚力+成就

与队员坦诚沟通，汇聚智慧力量，迸发团队凝聚力。

第三章

活动流程

RUNDOWN

08:30 – 09:00

破冰游戏、分组、起队名、唱队歌、队伍亮相、决战斯巴达

09:00 – 09:30

热身、各组体验赛事项目，分配队员

09:30 – 11:00

构建戈德堡机械装置，赛事项目流程预演

11:00 – 11:30

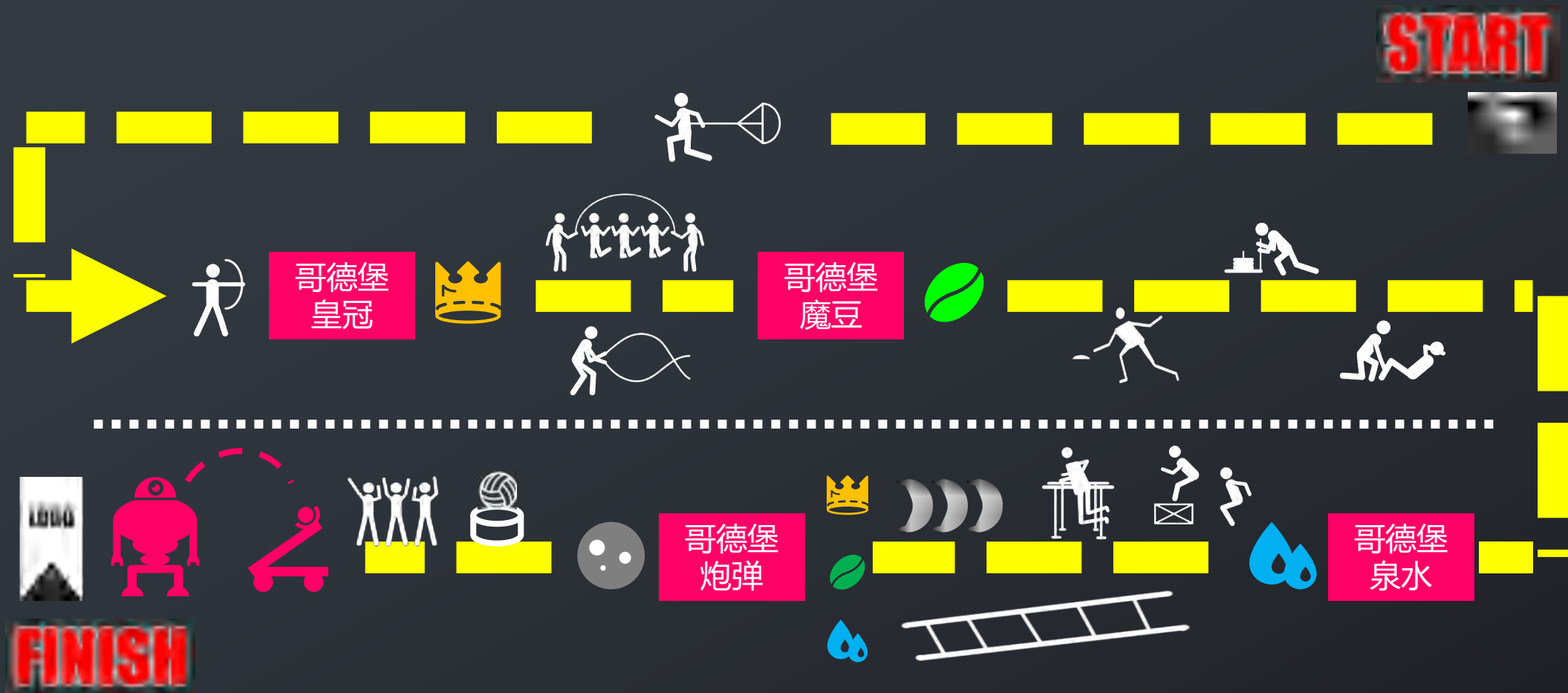
各组对抗挑战比赛

11:30 – 12:00

颁奖仪式&复盘分享

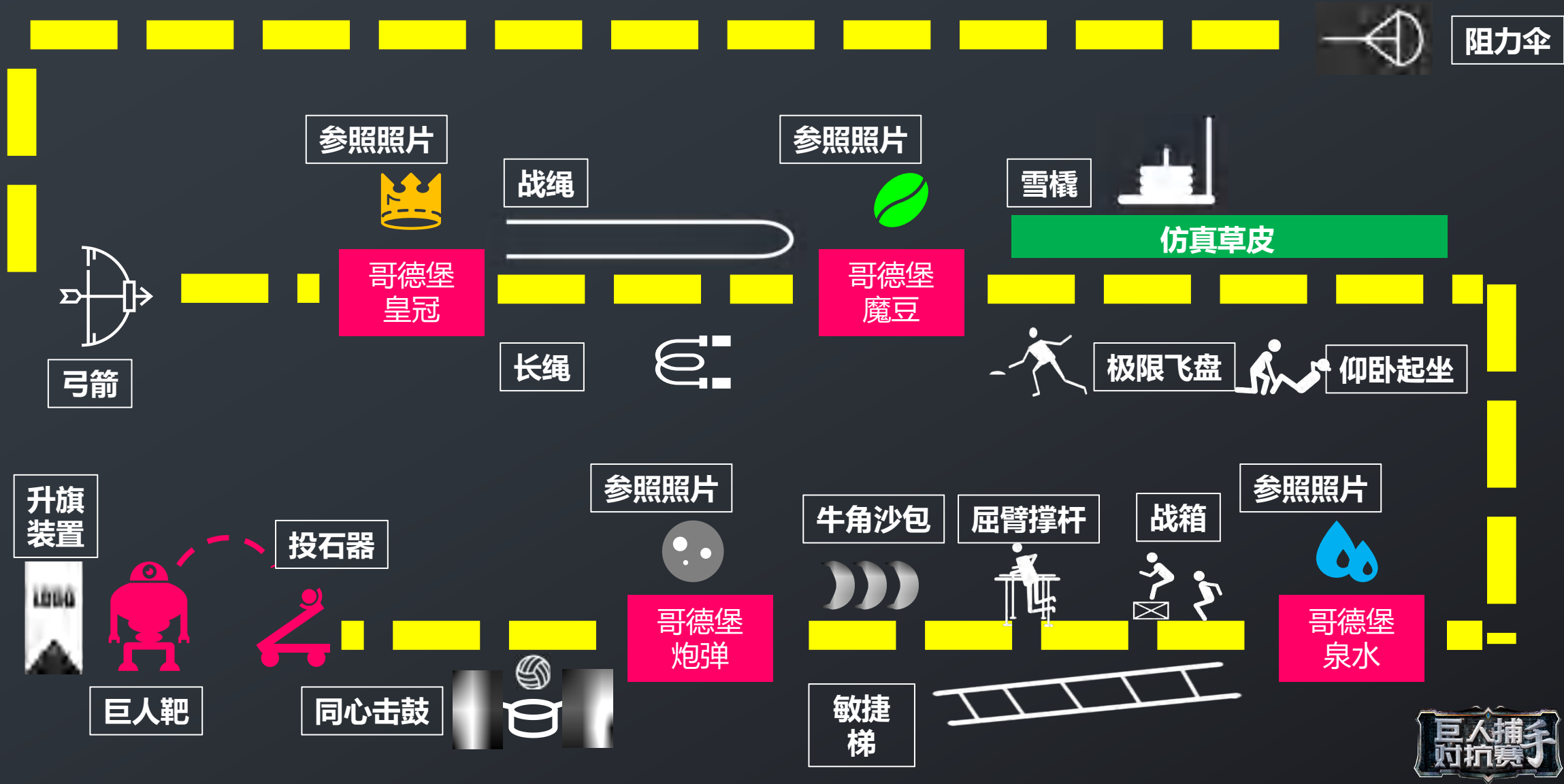
赛事流程概述

每个小组一条赛道，最佳25人/组



5个关卡，12个项目

道具布置位置



第四章

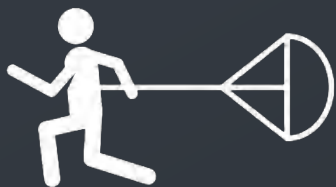
项目介绍

启动

CHALLENGE

阻力伞冲刺

1



■ 参与人数：1人/组

■ 比赛器械：

阻力伞 ×4个/组

■ 道具布置：

阻力伞固定在运动员身后

■ 赛事规程：

参赛选手需要佩戴阻力伞器材，以最快的速度完成规定距离的冲刺。冲刺过程中，需要保证阻力伞为打开状态

● ※男 2伞 ※女 1伞



启动 CHALLENGE 1

百步穿杨



■ **参与人数:** 1人/组 (可与阻力伞同一个选手)

■ **比赛器械:** 弓×1 箭×3 (箭: 非锐器) /组

■ **道具布置:**

弓箭放置在距离戈德堡启动箭靶5m位置

■ **赛事规程:**

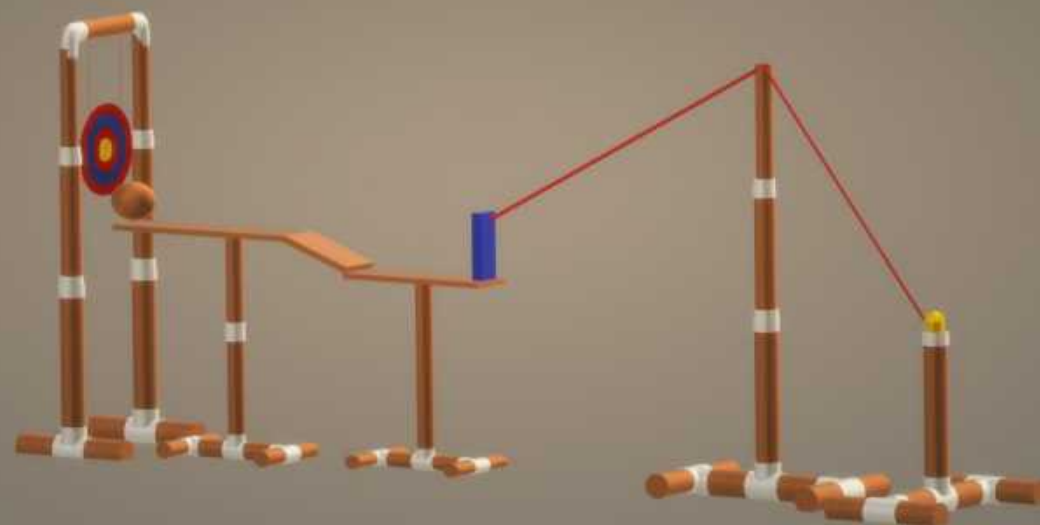
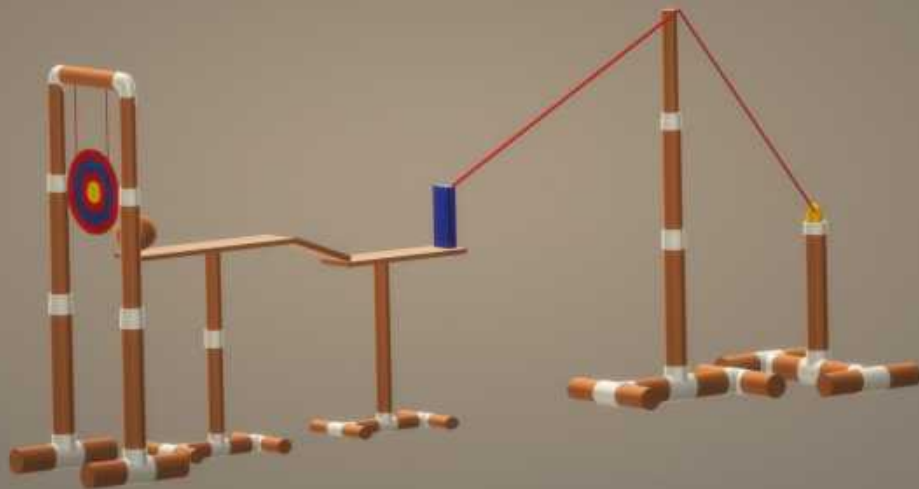
参赛选手需要通过使用在距离箭靶5m处的弓箭击中“戈德堡1”的启动箭靶, 从而启动第一个戈德堡装置

若3枚箭均未击中箭靶, 选手需要亲自回收弓箭重来



皇冠 CHALLENGE 2 戈德堡挑战

射箭的选手射出的弓箭击中戈德堡的箭靶启动装置后
碰撞后侧的启动球，引发一连串的反应
在哥德堡挑战PART 1的最后，将得到一个皇冠



皇冠 CHALLENGE 2

多人跳绳挑战



■ **参与人数:** 5-8人/组

■ **比赛器械:**

跳绳×1根、指压板 (追加) /组

■ **道具布置:**

放置在戈德堡的后方

■ **赛事规程:**

2名参赛选手甩绳，其他选手必须依次跳入跳绳中，
所有选手跳入后必须不间断完成10次跳绳才算挑战成功

失败则需要重新再来



皇冠 CHALLENGE 2 战绳挑战



- **参与人数:** 1人/组 辅助人员
- **比赛器械:**
战绳×1根
- **道具布置:**
放置在戈德堡的后方
- **赛事规程:**
参赛选手必须完成1组规定动作
 - 单手交替小波浪 ※男50组 女30组

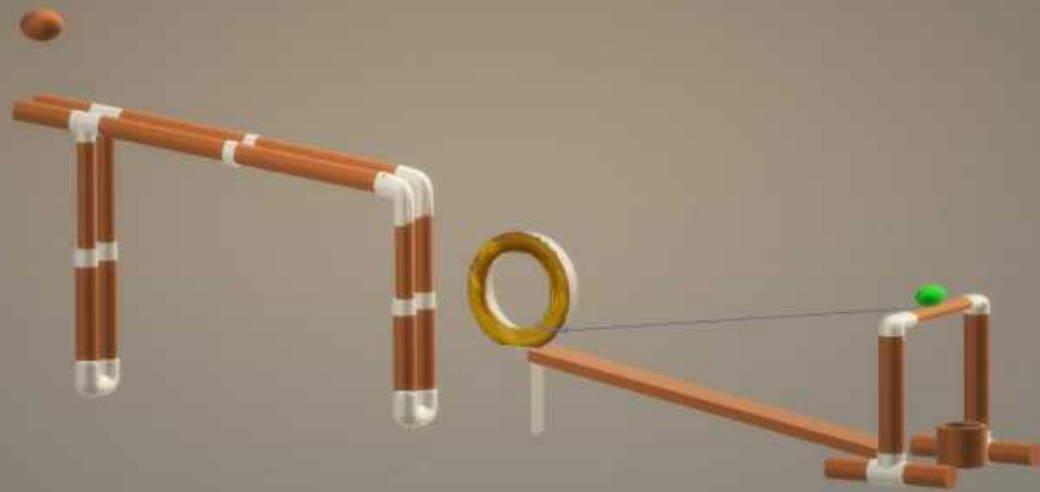
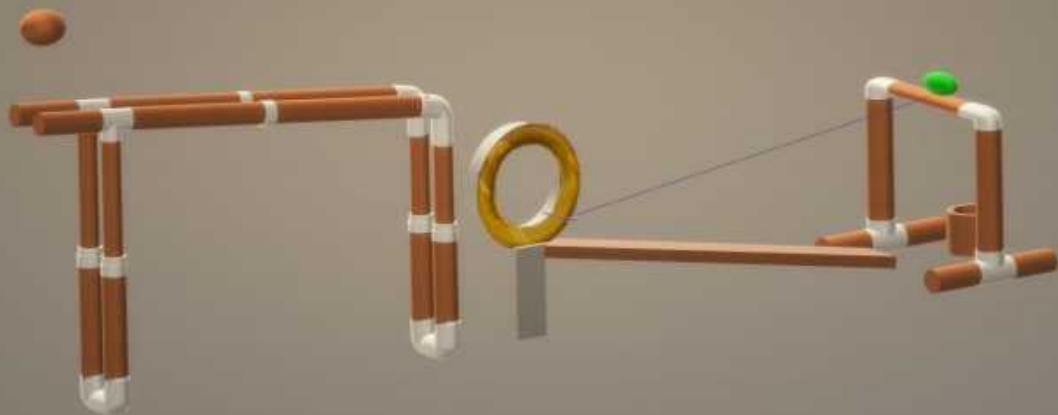


魔豆 CHALLENGE 3 戈德堡挑战

完成战绳挑战的选手

需要将篮球投入框中

篮球将触动哥德堡挑战PART 2 的一系列机关，最后得到一颗魔豆



魔豆 CHALLENGE 3 推雪橇挑战



■ **参与人数:** 2或4人 ※2人/组

■ **比赛器械:**

负重雪橇×1个、草皮地毯15m×1条/组

■ **道具布置:**

放置在戈德堡的后方

■ **赛事规程:**

2名推雪橇选手采用“推”的方式完成移动雪橇一个来回共计60m距离的挑战

※配重为同组组员



魔豆 CHALLENGE 3 仰卧起坐挑战



■ **参与人数:** 2人/组

■ **比赛器械:**

泡沫垫子×1块/组

■ **道具布置:**

放置在戈德堡的后方

■ **赛事规程:**

2名选手以最快的速度完成2套指定动作

● 单人仰卧起坐 ※男30次 女20次

● 双人仰卧起坐击掌 ※男30次 女20次



魔豆 CHALLENGE 3 飞盘挑战



■ **参与人数:** 2人/组

■ **比赛器械:**

飞盘10个 飞盘桶1个

■ **道具布置:**

放置在戈德堡的后方

■ **赛事规程:**

有1个飞盘桶，需要在一定范围内投进8个为挑战成功。

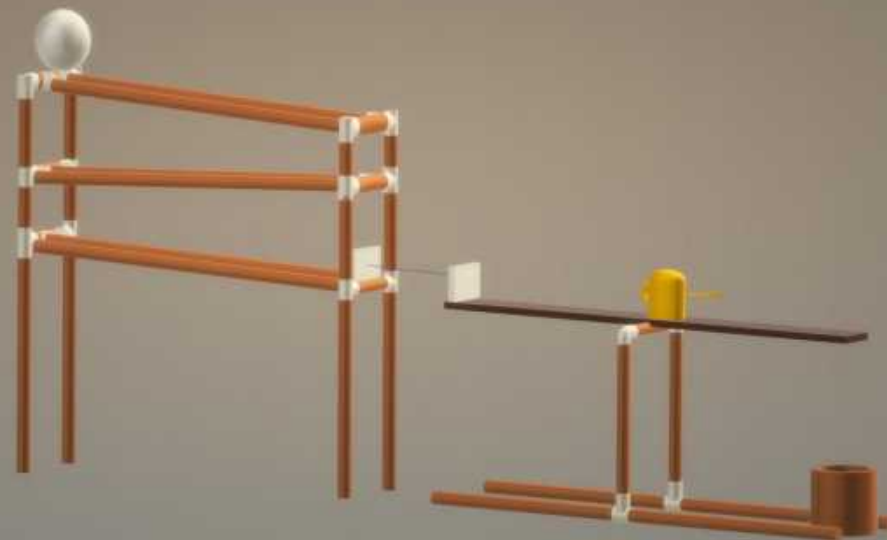
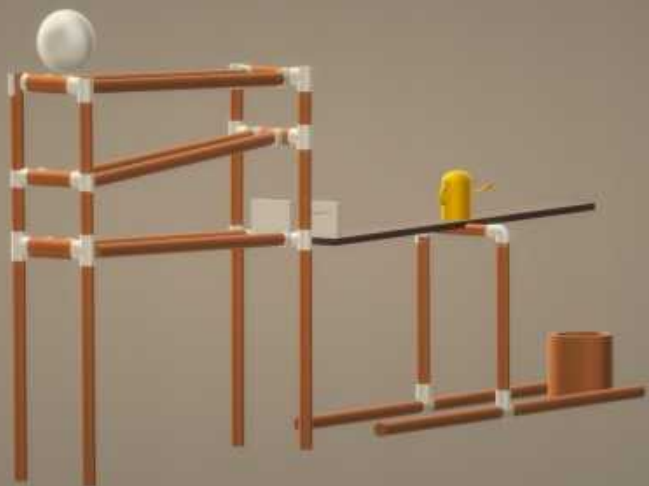


泉水 CHALLENGE 4 戈德堡挑战

完成负重接力挑战的最后的选手

启动戈德堡挑战PART 3的多米诺骨牌

随着连锁反应的的发生，最后将得到倒入壶中的泉水



泉水 CHALLENGE 4 跳箱挑战



■ 参与人数：1人/组

■ 比赛器械：

木制跳箱×1个/组

■ 道具布置：

放置在戈德堡的后方

■ 赛事规程：

选手需要以最快的速度完成指定动作

● ※男 双脚跳箱 30组

● ※女 双脚动作 20组



泉水 CHALLENGE 4 曲臂撑挑战



■ **参与人数:** 1人/组

■ **比赛器械:**

曲臂撑双杠×1个/组

■ **道具布置:**

放置在戈德堡的后方

■ **赛事规程:**

选手需要以最快的速度完成指定动作

● ※男 曲臂撑 15组

● ※女 曲臂撑 5组



泉水 CHALLENGE 4 敏捷梯挑战



■ **参与人数：**2人/组

■ **比赛器械：**

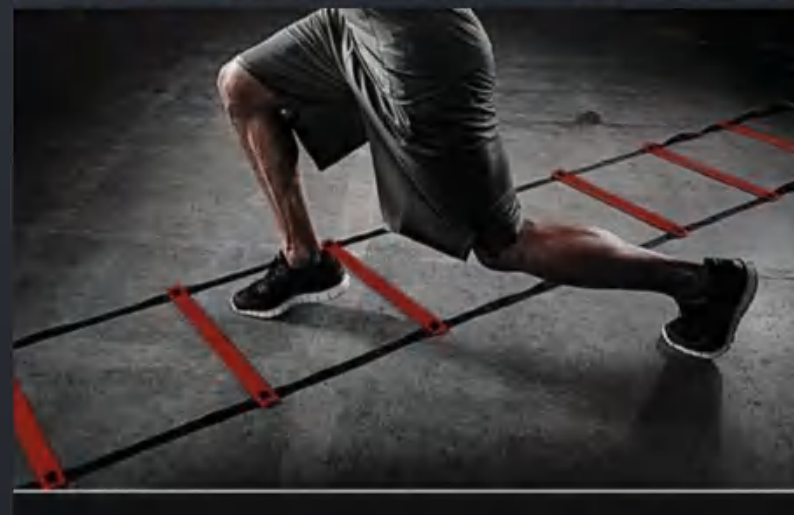
敏捷梯×1套/组

■ **道具布置：**

放置在戈德堡的后方

■ **赛事规程：**

1名选手按照教练的要求完成往返的动作。



泉水 CHALLENGE 4 负重接力挑战

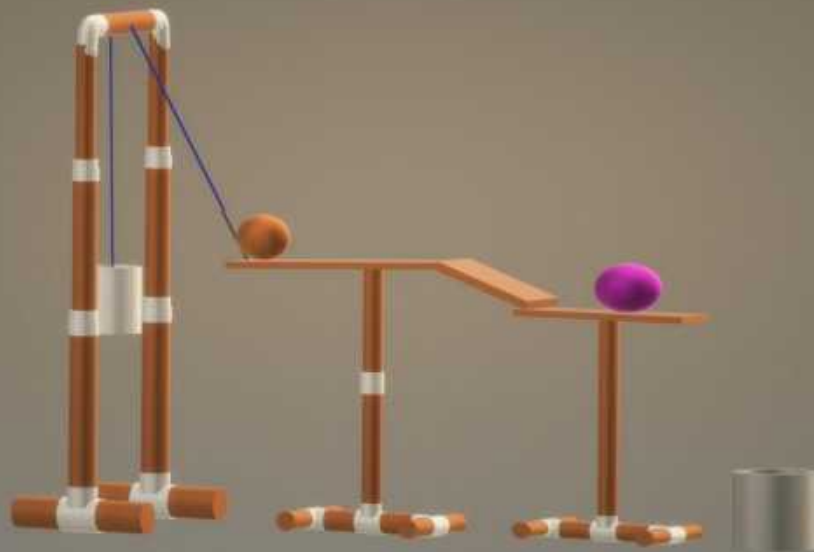
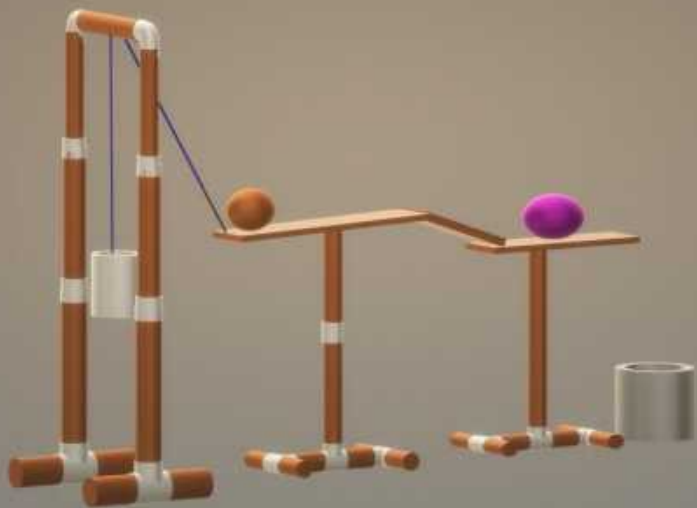


- **参与人数:** 3人/组
- **比赛器械:**
牛角沙包10K、8KG、5KG各1个/组
- **道具布置:**
放置在戈德堡的后方
- **赛事规程:**
3名选手用肩扛举牛角沙包，以接力的形式，每人以最快的形式完成30m (15m × 2) 的距离
※第一人扛举20KG、第二人扛举30KG、第三人扛举35KG



弹丸&投石器 CHALLENGE 5 戈德堡挑战

选手需要将在前三个戈德堡挑战环节中的到的**皇冠**、**魔豆**和**泉水**放入戈德堡挑战掌中的启动篮中，启动联动装置后将得到一颗攻击巨人目标的炮弹



弹丸&投石器 CHALLENGE 5 同心鼓挑战



■ 参与人数：5-10人/组

■ 比赛器械：

同心鼓

■ 道具布置：

放置在戈德堡的后方

■ 赛事规程：

参与游戏的每个参赛队由5~10名队员组成。游戏开始时，每个队员牵拉一根绳子，保证鼓面水平。同时裁判将一个排球从鼓面中心上方竖直抛下，队员们齐心协力将球颠起，保证球每次被颠起10个以上，否则游戏停止，颠球成功后取得球当作弹丸。



弹丸&投石器 CHALLENGE 5 投石器

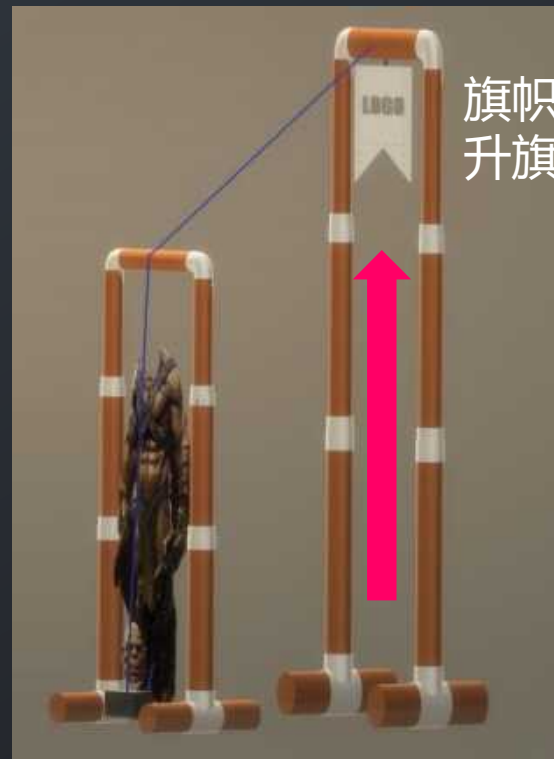
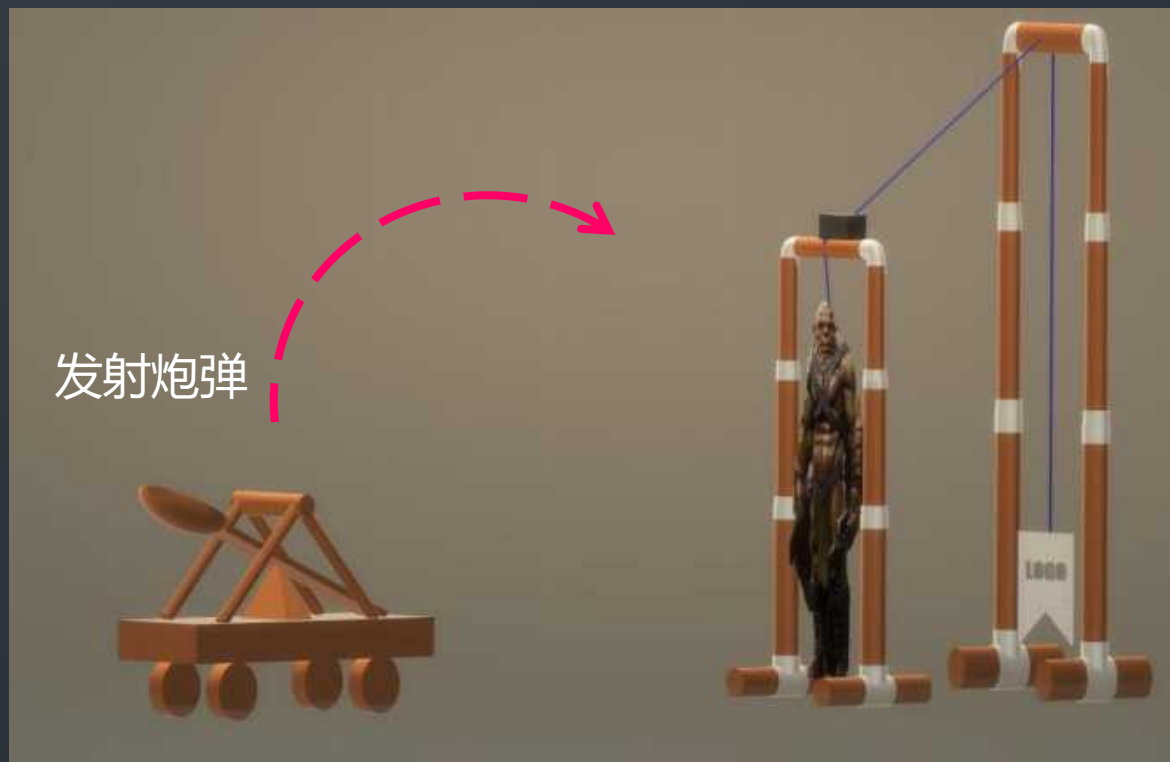


完成鼓动人心挑战后

组员被允许将炮弹放入投石车，去击打巨人

巨人头部被击中后，象征这胜利的企业旗帜将升旗

最先升起旗帜的队伍获胜!!!



第五章

场地介绍



场地要求

场地类型：室内（大型会议室、体育场馆等）
室外（拓展基地等）

面积要求：每组所需场地尺寸为：长40-50m，宽10m/组



室外

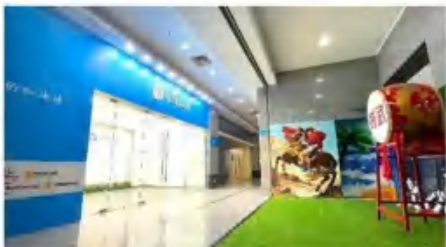


室内



团建联盟CTBA隶属于广东团建联盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳大湾区从而辐射和标准化走向全国的团建赛道服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、MAX CTBA[®]、团联兄弟[®]、团联中天[®]、传奇营地、AK47影视、英明与神武[®]、雷策堂[®]等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革.

团建联盟CTBA - 团建赋能赛道的加油站



团建联盟

— 国民团建 品质为先 —

品牌介绍

BRAND INTRODUCTION

团建联盟
— 品牌成就事业的助推器 —

9+
新团建品牌

1+N
团建产业链一站式服务商

800+
家
累计服务企业

100%
团联统招本科以上学历

40+
自主研发团建“版权产品”



国民团建 品质为先

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”，同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“客诉响应机制、18步服务体系、策划线100%从业者本科以上学历”、CRM数字化协同、内部知识沉淀笔记体系等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。



产品+场地+师资 一站式服务

团建联盟CTBA目前旗下：九大主题类、AK47影视、团联兄弟轰趴馆等团建品牌。从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务好每一场活动和每一个企业。



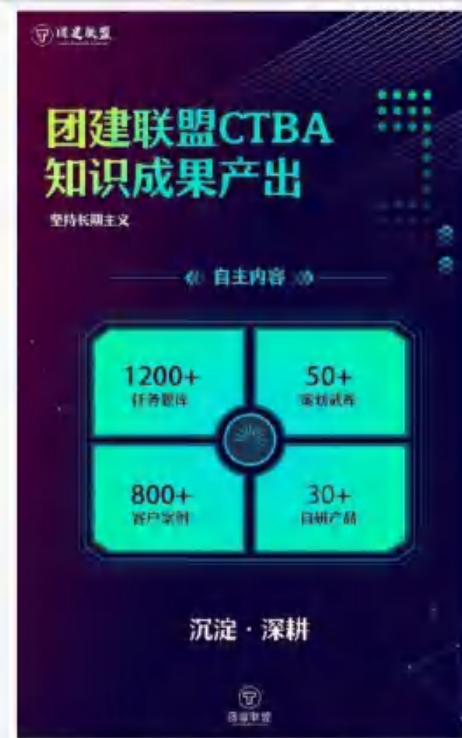
知名企业服务见证

团建联盟CTBA坚持超高品质，团队作战来服务企业服务，提升其活动体验和活动附加值。团建联盟累计服务学员14万人次，累计服务企业800家+，为部分知名企业指定团建供应商。



人才驱动服务品质

团建联盟CTBA坚持在职人员2022年全面实现100%大专，2023年后全部100%本科，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质，服务美好新团建时代。在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小T特训营、助燃计划和客服管家特训营。



创新推进行业发展

团建联盟CTBA坚持创新，坚持依靠产品创新打价值战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。团联拥有一支高学历、高活力的自主课程研发核心团队。坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。



2020.06-2022.03
年度盘点-数据篇

- 开展**4**期行业产品发布会
- 开展**6**期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了**1288**场团建活动
- 策划最高单场**3000**人学员同时参与
- 累积为**32588**个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高**130**万营业额成交
- 累积为高校提供培训**320**人次

2021感恩有你 2022两攀高峰

行业荣誉: 东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万团建单品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉: 广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉: 助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业

企业荣誉: 慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商



核心团队

TEAM INTRODUCTION



雷策

策划&运营

6年以上培训及上市公司培训运营管理经验，负责产品策划及产品研发。



李德艺

市场&用户

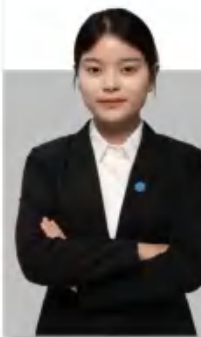
10年以上体验式教育课程设计及从业经验，服务超30家中国500强企业，拥有强大的渠道资源和用户思维。



谢正念

研发&教学

10年以上体验式教育教学经验，团联首席团建体验官，累计服务学员人次10万人次+，负责课程理念和教学落地工作。



大鲨鱼

品牌&产品

3年品牌及产品经验，负责过百万级的团建产品的品牌孵化和推广，拥有一定的美学素养和美感，是团联的品牌负责人。



欢欢

内容&现场

10年以上活动策划和培训经验，负责多大大小小500多场活动的总控和统筹，负责相关活动的内容实施和现场管理。



晓晓

内容&创意

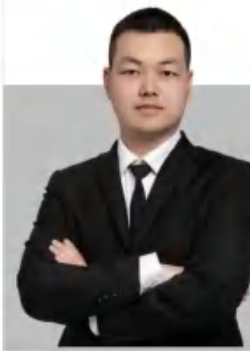
3年以上活动策划经验，擅长通过奇思妙想，以年轻人的视野和角度植入和灌入一些不同方式的呈现。



百度

总控&安全

国内知名大型公司HRBP，擅长操盘各种500人以上的大型活动，拥有熟练的甲方经验。



陈涛

教学&现场

洞悉各行各业的发展和业态，善于以教练员和行业的教学角度来引导和催化结果的发生。

国民团建 品质为先，每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

团队作战 拼搏进取，团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。

当下爆品

SERVICE DETAILS

当季爆品



特色课程

SERVICE DETAILS

团建联盟
— 团建活动策划服务商 —

组织运动系列



音乐解压系列



匠人制作系列



特色课程

SERVICE DETAILS

科技情景系列



轻奢营地系列



数字化团建系



特色课程

SERVICE DETAILS

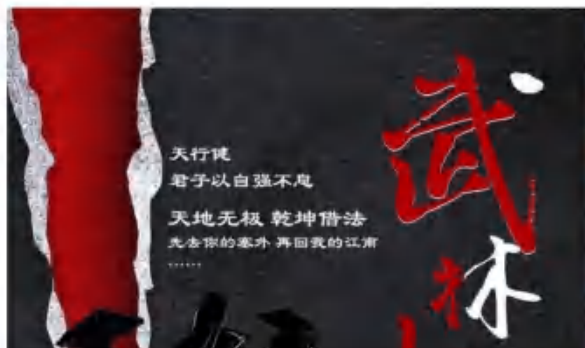
高层领导力



职业素养系列



文化赋能系列



通用线培训

产品线培训

教学线培训

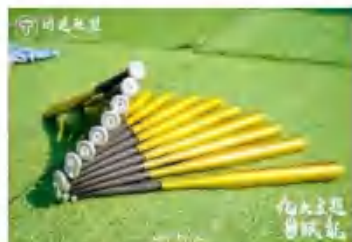
策划线培训

| 1.行业知识+企业文化 | 2.产品类+细分产品 | 3.教学控场+产品知识 | 4.营销与策划 |
|--|---|--|---|
| 《行业与团联》 《团建行业服务前中后》 《团联管理制度》 《团建行业商务和教学礼仪》 《团建行业的6S应用》 《CRM与团队笔记协同》 | 《团建行业的产品类别》 《数字化的应用情境和构建》 《产品经理的六大要素》 《课程设计五线谱》 《需求理解与产品匹配》 | 《教练员的控场入门》 《三十六大开场热身游戏》 《组织运动系列技能》 《数字化团建后台及前端通关》 《培训师的职业素养》 | 《活动策划的基本原理》 《快速掌握基础业务流程》 《大客户策划的黄金法则》 《团建策划的修炼之路》 《策划方案的讲解基本功》 《客户维护的三个黄金阶段》 |
| 角色转化 行业知识与未来 | 产品及解决方案 应用情境 | 教学与执行 教学细则 | 业务增量 流量转化 |





Slogan: 团建人自己的品质影视输出。



AK47影视：敏捷反应 高效输出 品质服务
Slogan: 团建人自己的品质影视输出。

传播方法论
Photo+Video+Word+Time+Customisation=美学

视频号：AK47影视、团建联盟CTBA
公众号：团建联盟CTBA

手册获取

SERVICE DETAILS

团建联盟

团联产品手册指南

后疫情时代，产品匹配与解决方案。
探讨产品系列和应用情境的实录。

推介指数 ★★★★★



4大模块+9大系列+120条产品
与您一起探索、破解活动策划难题

推荐人群：
活动策划师、培训师、HR
产品经理、导游……





团建联盟CTBA坚持内部人才策略+外部美学策略，不断加强策划武库建设，每年坚持为行业输送10+产品策划方案。提升方案策划审美和专业度，提升行业转化率和产品匹配度，坚持做细分产品的优质策划案。

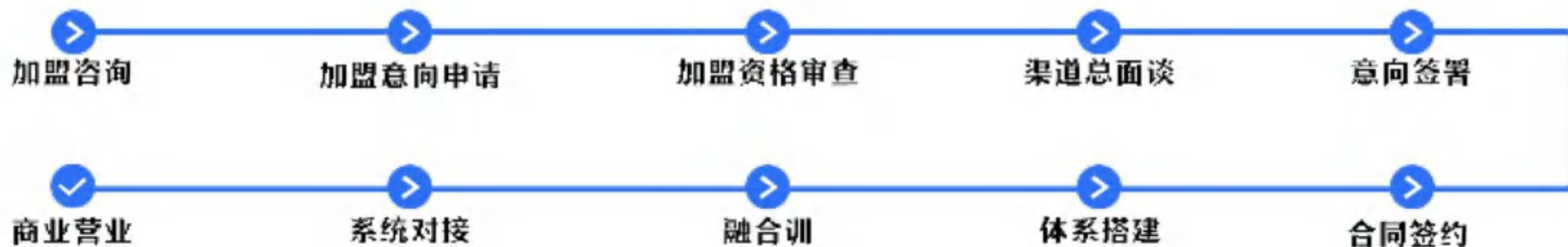


加盟条件 (2024年后开放)

1. 公司人员在职规模不低于8人;
2. 组织架构健全且有明确的策划和执行负责人;
3. 自然年度营业额300W+;
4. 相关负责人行业从业5年以上;
5. 团队相关人员有参与过团联组织的助燃计划;

团建联盟CTBA将开放旗下企业服务品牌“团联兄弟”，在2024年后面向全国进行城市独家特许加盟，将最大自由度的开放：案例+产品+素材+营销增量+品牌+运营体系，为满足特许加盟的城市和机构进行品牌背书、品质管理、增效降本等。

“创造者赋能计划”——旨在把团联兄弟自身的增量体系、品质管理、流程和转化、策划和营销、教学和执行的方法论和人才观进行裂变和分享。



合伙人/人才招聘

COOPERATIVE CONTACT

团建联盟

团联项目合伙人
共同开疆扩土

MAX CTBA
悍将招募
10+ 合伙人

悍将招募计划
与优秀同行 高密度人才

右方扫码直接与BOSS沟通

团建联盟CTBA 15007699991
团建赋能赛道的加油站 www.dotuanjian.com

团建联盟 助燃计划

团建师助燃计划
—赋能/降本/技能/死忠粉丝团—

中国东元

团建联盟

悍将计划
梦想还是要有 万一实现了呢

悍将计划 · 招募岗位

| | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 产品经理 部门负责人 8-12K | 渠道总监 项目负责人 10-15K | 新媒体运营 项目负责人 10-15K | 音乐团建 项目负责人 10-15K | 助燃计划 项目负责人 10-15K | 摄影摄像 项目负责人 8-12K |
| 区域代理 区域负责人 6-12K | 客服管家 小组长 6-8K | 培训总监 小组长 6-10K | 销售总监 小组长 6-10K | 策划总监 小组长 6-10K | 培训师 小组长 6-10K |



中部战区：

总 部：武汉

分公司：2024年后 陆续开放品牌加盟

大粤港澳战区：

总 部：东莞

分 部：深圳、广州、佛山、中山、珠海（城市合伙人招募中）

合作联系

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR

中国·东莞
东莞市南城区胜和路10号
华凯大厦209号

以活力和探索的心态
轻松开始您元气满满的团建之旅



官方网站

www.dotuanjian.com



官方电话

0769-23305819 / 15007699991



扫描二维码

关注微信公众号



官方邮箱

www.leice@maxctba.com



官方微博

团建联盟



官方小红书

团联兄弟



巨人捕手
对抗赛