


油画大师

—— 文化赋能 匠心之旅 ——





艺术来源于生民间
生活处处都是舞台

舞台不缺少艺术
但缺少一双发现艺术的眼睛



活动概述

企业愿景很难用语表达，它是一条写满故事的长路，也是企业信念勾画的蓝图。

也许，画画一直是从小就有的梦想，但是从来没有真正完成过自己的画作，

也许，很多人一开始从来没有想过自己的画有多大作用。

但是，当最终的画作呈现在面前时，他会发现自己独一无二的特性。

油画团建，既需要你全心的完成属于你自己的那一份，也需要你与旁边的人产生联接，

去共同完成整体的震撼挑战。这，和你的工作是如此的相近！



活动目的



协作融合

在前期制作过程中，团队成员的相互协作，增进团队成员间的融合；



文化共创

通过团队的努力完成一幅具有企业文化代表意义的油画，用视觉的感观直接呈现在面前。



挥洒艺术

参与者用画笔和颜料，挥洒艺术才能，绘出史诗般的巨幅画作；



▶▶ 活动收益 ◀◀

作为一个团队一份子，
或许有时候我们看不见企业的宏大蓝图是什么，
只在自己的岗位上，认真付出。
做最好的自己，在实现愿景的道路上，一个都不能少！
往往我们会接收到不擅长的人物，即使从未接触，
如何进行分析拆散，考验着逻辑思维的重要性。
面对自己不擅长的领域，第一步要学会接纳，
才有可能启动团队力量！

团队 · 缺一不可





活动意义

作品完成后的呈现是一件绚丽夺目的艺术品
 这件艺术品是由每一位公司的成员共同完成的
 挂在公司具有独特的收藏意义。





▶▶ 活动目标 ◀◀



打破团队间的隔阂，快速建立沟通管道。藉由共同合作完成作品达到和谐亲密密度的营造，通过作品宣贯企业的文化主张。

油画大师
团队一起做油画



▶▶ 活动流程 ◀◀

时间	项目
9:00-9:30	导入发言
09:30-10:00	热身破冰互动
10:00-11:40	画作绘画与拼接
11:40-12:00	分享与感受
12:00-12:30	领导总结讲话





活动要点



油画定稿

根据企业LOGO与文化定制油画



分块绘画

每人分别给自己负责的板块上色



油画拼接

将油画像拼图一样组合在一起



精彩片段



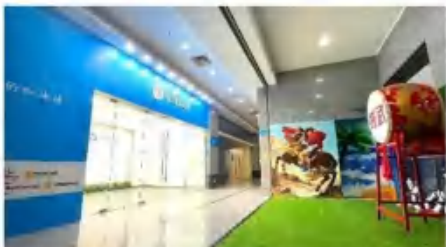


色彩斑斓的鸿篇巨制如何在2个小时内迅速完成？
不需担心没有绘画基础，
通过有趣有效的说明与活动推进，开展无缝衔接的团队配合，
一幅定制规格的巨幅油画就可以在团队手中实现。



团建联盟CTBA隶属于广东团建联盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳大湾区从而辐射和标准化走向全国的团建赛道服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、MAX CTBA[®]、团联兄弟[®]、团联中天[®]、传奇营地、AK47影视、英明与神武[®]、雷策堂[®]等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革.

团建联盟CTBA - 团建赋能赛道的加油站



团建联盟

— 国民团建 品质为先 —

品牌介绍

BRAND INTRODUCTION



— 品牌成就事业的助推器 —

9+
新团建品牌

1+N
团建产业链一站式服务商

800+
家
累计服务企业

100%
团联统招本科以上学历

40+
自主研发团建“版权产品”



国民团建 品质为先

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”，同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“客诉响应机制、18步服务体系、策划线100%从业者本科以上学历”、CRM数字化协同、内部知识沉淀笔记体系等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。



产品+场地+师资 一站式服务

团建联盟CTBA目前旗下：九大主题类、AK47影视、团联兄弟轰趴馆等团建品牌。从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务好每一场活动和每一个企业。



知名企业服务见证

团建联盟CTBA坚持超高品质，团队作战来服务企业服务，提升其活动体验和活动附加值。团建联盟累计服务学员14万人次，累计服务企业800家+，为部分知名企业指定团建供应商。



人才驱动服务品质

团建联盟CTBA坚持在职人员2022年全面实现100%大专，2023年后全部100%本科，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质，服务美好新团建时代。在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小T特训营、助燃计划和客服管家特训营。



创新推进行业发展

团建联盟CTBA坚持创新，坚持依靠产品创新打价值战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。团联拥有一支高学历、高活力的自主课程研发核心团队。坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。



2020.06-2022.03
年度盘点-数据篇

- 开展**4**期行业产品发布会
- 开展**6**期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了**1288**场团建活动
- 策划最高单场**3000**人学员同时参与
- 累积为**32588**个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高**130**万营业额成交
- 累积为高校提供培训**320**人次

2021感恩有你 2022两攀高峰

行业荣誉: 东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万团建单品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉: 广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉: 助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业

企业荣誉: 慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商



核心团队

TEAM INTRODUCTION



雷策

策划&运营

6年以上培训及上市公司培训运营管理经验，负责产品策划及产品研发。



李德艺

市场&用户

10年以上体验式教育课程设计及从业经验，服务超30家中国500强企业，拥有强大的渠道资源和用户思维。



谢正念

研发&教学

10年以上体验式教育教学经验，团联首席团建体验官，累计服务学员人次10万人次+，负责课程理念和教学落地工作。



大鲨鱼

品牌&产品

3年品牌及产品经验，负责过百万级的团建产品的品牌孵化和推广，拥有一定的美学素养和美感，是团联的品牌负责人。



欢欢

内容&现场

10年以上活动策划和培训经验，负责多大大小小500多场活动的总控和统筹，负责相关活动的内容实施和现场管理。



晓晓

内容&创意

3年以上活动策划经验，擅长通过奇思妙想，以年轻人的视野和角度植入和灌入一些不同方式的呈现。



百度

总控&安全

国内知名大型公司HRBP，擅长操盘各种500人以上的大型活动，拥有熟练的甲方经验。



陈涛

教学&现场

洞悉各行各业的发展和业态，善于以教练员和行业的教学角度来引导和催化结果的发生。

国民团建 品质为先，每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

团队作战 拼搏进取，团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。

当下爆品

SERVICE DETAILS

当季爆品



特色课程

SERVICE DETAILS

团建联盟
— 团建活动策划服务商 —

组织运动系列



音乐解压系列



匠人制作系列



特色课程

SERVICE DETAILS

科技情景系列



轻奢营地系列



数字化团建系



特色课程

SERVICE DETAILS

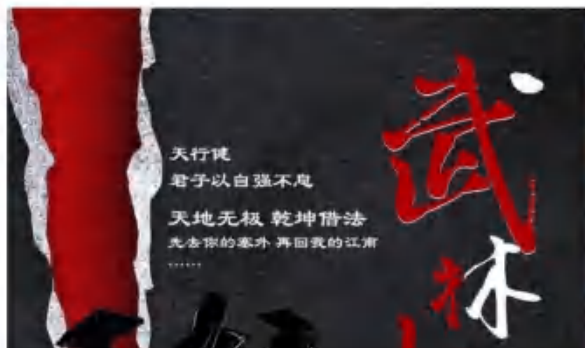
高层领导力



职业素养系列



文化赋能系列



通用线培训

产品线培训

教学线培训

策划线培训

1.行业知识+企业文化	2.产品类+细分产品	3.教学控场+产品知识	4.营销与策划
<p>《行业与团联》 《团建行业服务前中后》 《团联管理制度》 《团建行业商务和教学礼仪》 《团建行业的6S应用》 《CRM与团队笔记协同》</p>	<p>《团建行业的产品类别》 《数字化的应用情境和构建》 《产品经理的六大要素》 《课程设计五线谱》 《需求理解与产品匹配》</p>	<p>《教练员的控场入门》 《三十六大开场热身游戏》 《组织运动系列技能》 《数字化团建后台及前端通关》 《培训师的职业素养》</p>	<p>《活动策划的基本原理》 《快速掌握基础业务流程》 《大客户策划的黄金法则》 《团建策划的修炼之路》 《策划方案的讲解基本功》 《客户维护的三个黄金阶段》</p>
角色转化 行业知识与未来	产品及解决方案 应用情境	教学与执行 教学细则	业务增量 流量转化





Slogan: 团建人自己的品质影视输出。



AK47影视：敏捷反应 高效输出 品质服务
Slogan: 团建人自己的品质影视输出。

传播方法论
Photo+Video+Word+Time+Customisation=美学

视频号：AK47影视、团建联盟CTBA
公众号：团建联盟CTBA

手册获取

SERVICE DETAILS

团建联盟

团联产品手册指南

后疫情时代，产品匹配与解决方案。
探讨产品系列和应用情境的实录。

推介指数 ★★★★★



4大模块+9大系列+120条产品
与您一起探索、破解活动策划难题

推荐人群：
活动策划师、培训师、HR
产品经理、导游……





团建联盟CTBA坚持内部人才策略+外部美学策略，不断加强策划武库建设，每年坚持为行业输送10+产品策划方案。提升方案策划审美和专业度，提升行业转化率和产品匹配度，坚持做细分产品的优质策划案。

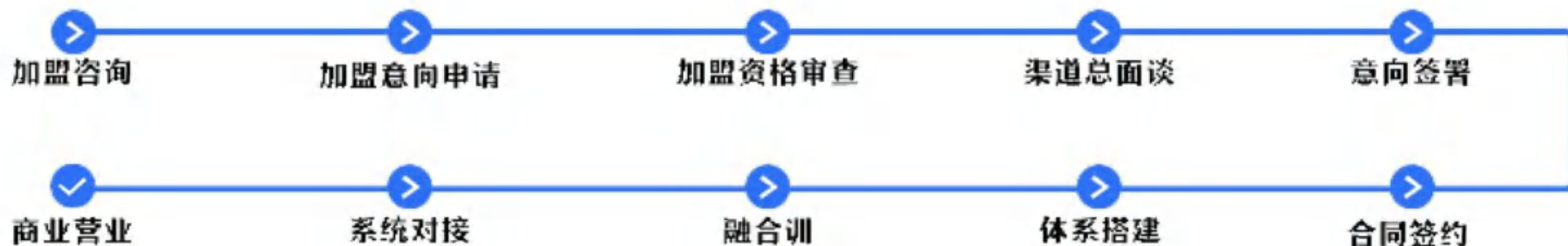


加盟条件 (2024年后开放)

1. 公司人员在职规模不低于8人;
2. 组织架构健全且有明确的策划和执行负责人;
3. 自然年度营业额300W+;
4. 相关负责人行业从业5年以上;
5. 团队相关人员有参与过团联组织的助燃计划;

团建联盟CTBA将开放旗下企业服务品牌“团联兄弟”，在2024年后面向全国进行城市独家特许加盟，将最大自由度的开放：案例+产品+素材+营销增量+品牌+运营体系，为满足特许加盟的城市和机构进行品牌背书、品质管理、增效降本等。

“创造者赋能计划”——旨在把团联兄弟自身的增量体系、品质管理、流程和转化、策划和营销、教学和执行的方法论和人才观进行裂变和分享。



合伙人/人才招聘

COOPERATIVE CONTACT

团建联盟

团联项目合伙人
共同开疆扩土

MAX CTBA
悍将招募
10 合伙人

悍将招募计划
与优秀同行 高密度人才

右方扫码直接与BOSS沟通

团建联盟CTBA 15007699991
团建赋能赛道的加油站 www.dotuanjian.com

团建联盟 助燃计划

团建师助燃计划
—赋能/降本/技能/死出性价比—

中国东元

团建联盟

悍将计划
梦想还是要有 万一实现了呢

悍将计划 · 招募岗位

产品经理 部门负责人 8-12K	渠道总监 项目负责人 10-15K	新媒体运营 项目负责人 10-15K	音乐团建 项目负责人 10-15K	助燃计划 项目负责人 10-15K	摄影摄像 项目负责人 8-12K
区域代理 区域负责人 6-12K	客服管家 小组长 6-8K	培训总监 小组长 6-10K	销售总监 小组长 6-10K	策划总监 小组长 6-10K	培训师 小组长 6-10K



中部战区：

总 部：武汉
分公司：2024年后 陆续开放品牌加盟

大粤港澳战区：

总 部：东莞
分 部：深圳、广州、佛山、中山、珠海（城市合伙人招募中）

合作联系

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR

中国·东莞
东莞市南城区胜和路10号
华凯大厦209号

以活力和探索的心态
轻松开始您元气满满的团建之旅



官方网站

www.dotuanjian.com



官方电话

0769-23305819 / 15007699991



扫描二维码

关注微信公众号



官方邮箱

www.leice@maxctba.com



官方微博

团建联盟



官方小红书

团联兄弟



油画大师

—— 文化赋能 匠心之旅 ——

